**Задание: «Анализ ресурсов и основных факторов производства**

**по странам мира»**

**к Теме 6: «Ресурсы и факторы производства»**

**Методические указания по выполнению задания:**

1. Изучить материалы лекции и дополнительную литературу по Теме 6 «Ресурсы и факторы производства»
2. Выбрать страну для анализа основных факторов производства. Страны в группе не должны повторяться. По согласованию с преподавателем можно выбрать свою страну. Материалы занести Таблицу 1;
3. Устная защита всей командой на практическом занятии. Время защиты не более 10 минут;
4. Защита сопровождается презентацией/документом на бумажном носителе;
5. Работа над проектом малой группой (3-5 человек)

**Страны для анализа основных факторов производства:**

1. РФ
2. США
3. Германия
4. Франция
5. Канада
6. ОАЭ
7. Китай
8. Индия
9. Бразилия
10. Южная Корея
11. Япония
12. Израиль

**Таблица 1. Анализ ресурсов и основных факторов производства Китая**

Студенты группы 3733806/30781

Довладов Сохбет

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Основные факторы производства** | | | **Общая характеристика ОФП/ресурса** | | | **Страновая специфика**  **ОФП/ресурса** | | | | | | | **Основные показатели ОФП (2-3 показателя с конкретными значениями по каждому ОФП)** |
| 1 | Труд | Целесообразная деятельность человека, направленная на получение дохода и удовлетворение потребностей, требующая умственного и физического напряжения. | | | | Китай обладает одной из крупнейших трудовых сил в мире, что делает его одним из крупнейших производителей товаров. Работники в Китае имеют различные уровни квалификации и способности, что позволяет стране производить разнообразные товары и услуги. | | | | | - Численность экономически активного населения страны 780 миллионов человек,  - Численность занятых в стране около 68,6%  - Численность безработных в стране около 5,1%;  - Средняя заработная плата в месяц около 943 доллара;  - Индекс человеческого развития (ИЧР) составляет 0,758; | | | |
| 2 | Земля | Место, где находится производство, все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ | | | Китай обладает обширными природными ресурсами, включая уголь, нефть, природный газ, металлы, леса, водные ресурсы и сельскохозяйственные угодья, что позволяет стране вести разнообразное производство. | | | | - Полезные ископаемые: уголь (около 3,5 миллиардов тонн в 2020 г), нефть (около 559 миллионов тонн нефти в 2020 г), природный газ (320 миллиардов кубометров в 2020 г), железную руду, редкие металлы, медь, золото, алюминий и многое другое.  - Природные условия, необходимые для производства товаров и услуг: Разнообразные климатические зоны (5 климатических зон), Ресурсы, Водные ресурсы (около 28400 кубических километров), Растительный покров;  - Средняя урожайность зерновых - 5,7 т/га. | | | | | |
| 3 | Капитал | | Физический капитал – здания и сооружения, оборудование, инфраструктура и др. | | | Китай имеет значительные инвестиции в инфраструктуру, технологии, оборудование и другие производственные активы, которые обеспечивают основу для развития производства и экономики. | | | | - Объём инвестиций в экономику КНР в 2020 году составил 144,4 млрд долларов;  - Объём инвестиций в экономику по отраслям: промышленное производство (31 млрд долларов), услуги для бизнеса (26,6 млрд долларов), недвижимость (20,3 млрд долларов), научно-исследовательская деятельность (17,9 млрд долларов), информационные технологии (16,4 млрд долларов), оптовая торговля (11,7 млрд долларов).;  - В 2020 году вывоз прямых инвестиций КНР составил 153,7 млрд долл;  - Фондоотдача 1.90 триллионов;  - Денежные потоки составляют 50.4 млрд долларов; | | | | |
| 4 | Предприним-ая способность | | | Способности человека правильно оценить спрос, скоординировать использование ресурсов и принять на себя риск потерь | | Китай имеет большое количество предпринимателей, которые осуществляют различные виды деятельности, начиная от производства до услуг. В Китае многие предприниматели также имеют доступ к государственной поддержке, инфраструктуре, сетям поставщиков и рынкам сбыта, что также влияет на успешность их предпринимательской деятельности. | | | | | | - Количество малого и среднего предпринимательства, в Китае более 30 миллионов зарегистрированных МСП;  - Количество предпринимателей в стране более 100 миллионов человек;  - Доля занятых в малом и среднем бизнесе более 80% занятых в городской зоне и более 60% в сельской зоне;  - Индекс деловой активности 52.1; | | |
| 5 | Информация | | | Все знания и сведения, необходимые для экономической деятельности | | | Информация является важным фактором производства в Китае. Китай является одним из крупнейших производителей товаров и услуг в мире, и доступ к информации обычно обеспечивает компаниям конкурентное преимущество. | | | | | | **-** Показатели доступности интернета 85% населения;  - Доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий 99%; | |
| 6 | Специфический ресурс для страны………. (ресурс из Вопроса 1 Темы 6) | | | Специфический ресурс — это ресурс, который характерен для определенной страны или региона и имеет важное значение для их экономики или благосостояния. | | | | Китай активно инвестирует в исследования и разработки, чтобы улучшить свои технологические возможности и стимулировать инновации в различных отраслях производства. | | | | | | - Число специалистов в области ИТ в Китае более 5 миллионов  - количество Научные и исследовательские учреждения в Китае более 6 000 |

Сделать выводы по работе:

1. Наиболее важными ОФП/ресурсом для страны являются: Рабочая сила, Инфраструктура, Капитал, Политика, так как обеспечивают основу для производства, инноваций и конкурентоспособности на мировом рынке.
2. Наименее доступными ОФП для Китая являются органические продукты, так как производство органической продукции требует строгого соблюдения стандартов и сертификации, что может быть сложно для китайских производителей. Кроме того, спрос на органическую продукцию в Китае все еще относительно невелик, поэтому многие производители не видят необходимости в производстве органических продуктов.
3. Возможностями для развития наименее доступных органических продуктов (ОФП) в Китае могут быть создание программ по сертификации органических продуктов, проведение образовательных кампаний о преимуществах потребления органических продуктов для здоровья и окружающей среды, а также развитие инфраструктуры для производства и распространения органических продуктов. Также важно увеличение спроса на органическую продукцию среди китайских потребителей и стимулирование китайских производителей к переходу на производство органических товаров.

Какие показатели можно рассмотреть:

1\* Показатели, характеризующие **труд как фактор производства**

- Численность экономически активного населения страны 780 миллионов человек,

- Численность занятых в стране около 68,6%

- Численность безработных в стране около 5,1%;

- Средняя заработная плата в месяц около 943 доллара;

- Индекс человеческого развития (ИЧР) составляет 0,758;

2\* Показатели, характеризующие **землю как фактор производства**

- Полезные ископаемые: уголь (около 3,5 миллиардов тонн в 2020 г), нефть (около 559 миллионов тонн нефти в 2020 г), природный газ (320 миллиардов кубометров в 2020 г), железную руду, редкие металлы, медь, золото, алюминий и многое другое.

- Природные условия, необходимые для производства товаров и услуг: Разнообразные климатические зоны (5 климатических зон), Ресурсы, Водные ресурсы (около 28400 кубических километров), Растительный покров;

- Средняя урожайность зерновых - 5,7 т/га.

3\* Показатели, характеризующие **капитал как фактор производства**

- Объём инвестиций в экономику КНР в 2020 году составил 144,4 млрд долларов;

- Объём инвестиций в экономику по отраслям: промышленное производство (31 млрд долларов), услуги для бизнеса (26,6 млрд долларов), недвижимость (20,3 млрд долларов), научно-исследовательская деятельность (17,9 млрд долларов), информационные технологии (16,4 млрд долларов), оптовая торговля (11,7 млрд долларов).;

- В 2020 году вывоз прямых инвестиций КНР составил 153,7 млрд долл;

- Фондоотдача 1.90 триллионов;

- Денежные потоки составляют 50.4 млрд долларов;

4\* Показатели, характеризующие **предпринимательскую способность как фактор производства**

- Количество малого и среднего предпринимательства, в Китае более 30 миллионов зарегистрированных МСП;

- Количество предпринимателей в стране более 100 миллионов человек;

- Доля занятых в малом и среднем бизнесе более 80% занятых в городской зоне и более 60% в сельской зоне;

- Индекс деловой активности 52.1;

5\* Показатели, характеризующие **информацию как фактор производства**

**-** Показатели доступности интернета 85% населения;

- Доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий 99%;

6\* Показатели, характеризующие **ресурс, специфический для страны**, выбранной для анализа.

- Число специалистов в области ИТ в Китае более 5 миллионов

- количество Научные и исследовательские учреждения в Китае более 6 000